



İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ
2018 - 2022
GENEL GÖRÜNÜMÜ

KASIM 2023



**İSTATİSTİK, DANIŞMANLIK, ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME UYGULAMA VE
ARAŞTIRMA MERKEZİ**

SUNUŞ

Merkezimiz; üniversitemizin yönetim, planlama, süreçleri için gerekli olan verileri ve bu veriler ışığında elde edilen bilgileri periyodik olarak farklı raporlarda sunmaktadır. Birçok farklı veri kaynağından elde edilen verilerin yanında üniversitenin dış değerlendirmesini yapan kurum ve kuruluşların raporları çerçevesinde kategorik raporlar hazırlanmaktadır.

Bu raporda farklı zamanlarda yapmış olduğumuz çalışmalar ışığında üniversitemizin toplumsal ve bilimsel “görünürlüğü” ekseninde bilgiler yer almaktadır. Veri kaynağı olarak YÖKAK Kurumsal Gösterge Raporları, İKÇÜ BAP Veri Tabanı, URAP ve TUBİTAK gibi kurumların verileri kullanılmıştır.

Rapor son 5 yılın kısa bir özeti olmakla birlikte gelişmekte olan yönlerimiz ile mevcut konumumuza dair çıkarımlar yapmamıza da olanak sağlamaktadır.

Raporda; Öğrenci sayıları, Proje Bilgileri, Akademik performans çıktıları ve diğer üniversiteler ile karşılaştırmalar yer almaktadır.

*İstatistik, Danışmanlık, Ölçme Ve Değerlendirme Uygulama ve Araştırma Merkezi
Yönetim Kurulu*

Prof. Dr. Ferhan Elmalı-Merkez Müdürü

Doç. Dr. Mustafa Agah Tekindal-Merkez Müdür Yardımcısı

Öğr. Gör. Dr. Berhan Çoban-Merkez Müdür Yardımcısı

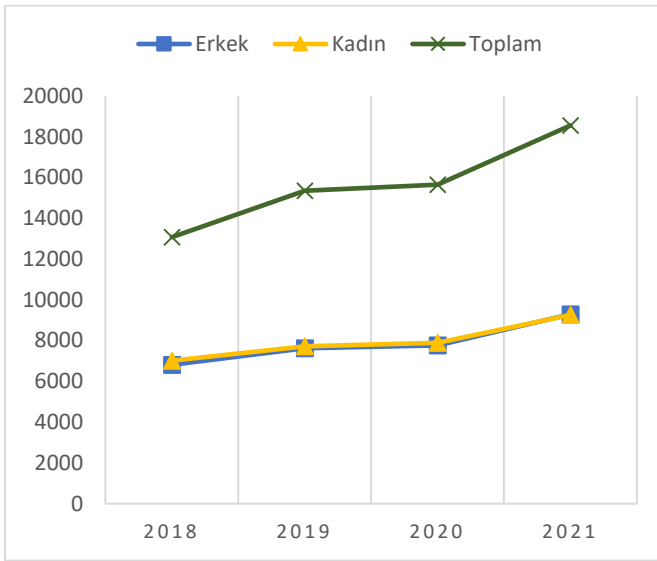
İÇİNDEKİLER

1. 2018 – 2022 Öğrenci İstatistikleri.....	4
1.1 Lisans Öğrenci Sayısı	4
1.2 Lisans Üstü Öğrenci Sayısı	5
1.3 Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayısı	5
2. 2018 – 2022 Akademisyen İstatistikleri.....	6
2.1 Akademik Personel Sayısı	6
3. URAP ve ÜNİAR Sıralamaları.....	7
3.1 URAP Dünya ve Ülke Sıralaması	7
3.2 Araştırma Üniversitesi Olma Potansiyeli İncelemesi (URAP Verileri)	7
4. YÖKAK Araştırma Geliştirme Göstergeleri (Üniversite Sıralamaları).....	10
5. TÜBİTAK 2022 İKÇÜ Alan Bazında Yetkinlik Görünümü.....	10
7.Proje İstatistikleri.....	13
7.1. BAP Proje İstatistikleri	13
7.2 TUBİTAK Proje İstatistikler.....	16

1. 2018 – 2022 Öğrenci İstatistikleri

1.1 Lisans Öğrenci Sayısı

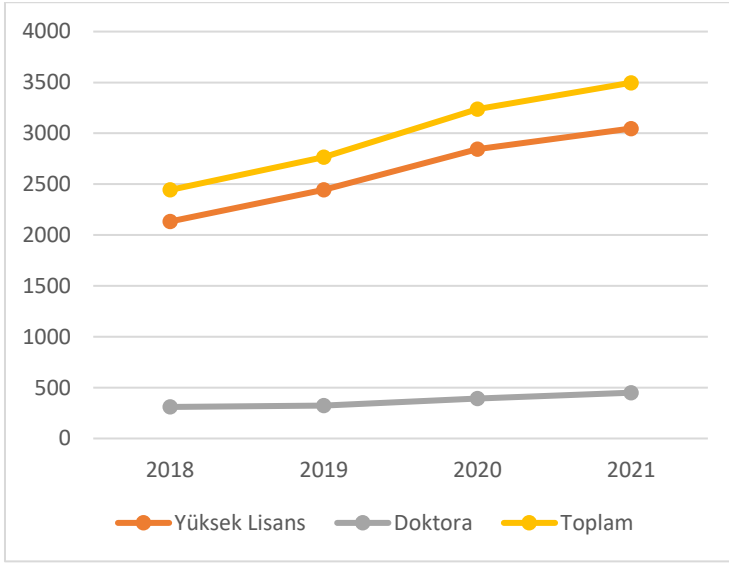
Yıl	Erkek	Kadın	Toplam
2018	6320	5633	11953
2019	6812	7014	13070
2020	7627	7713	15340
2021	7763	7888	15650
2022	9288	9259	18547



Toplam öğrenci sayısının açılan programlar ve kontenjanların artması ve İKÇÜ'nün bilinirliğinin artmasıyla birlikte her geçen sene artarak yaklaşık 20 bine ulaştığı görülmektedir.

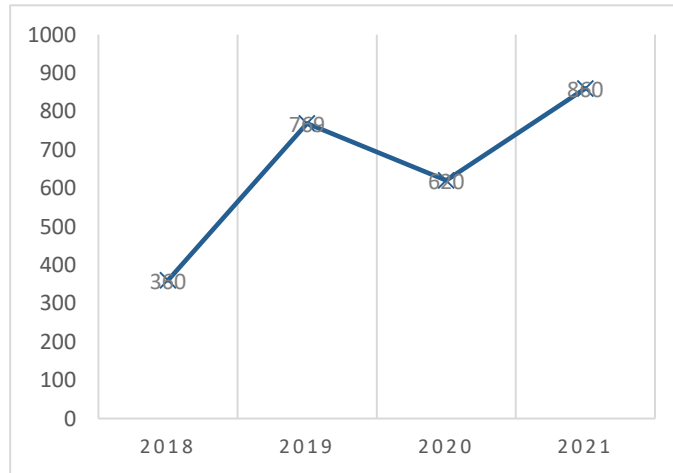
1.2 Lisans Üstü Öğrenci Sayısı

Yıl	Yüksek Lisans	Doktora	Toplam
2018	2244	280	2524
2019	2133	310	2443
2020	2443	323	2766
2021	2845	391	3236
2022	3047	450	3497

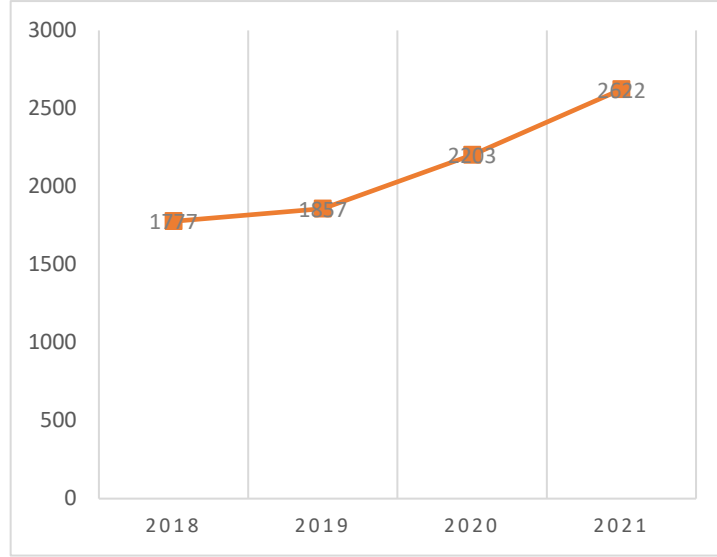


1.3 Yabancı Uyruklu Öğrenci Sayısı

Yıl	Toplam
2018	369
2019	360
2020	769
2021	620
2022	860



Yıl	mezun sayısı
2018	1514
2019	1777
2020	1857
2021	2203
2022	2622

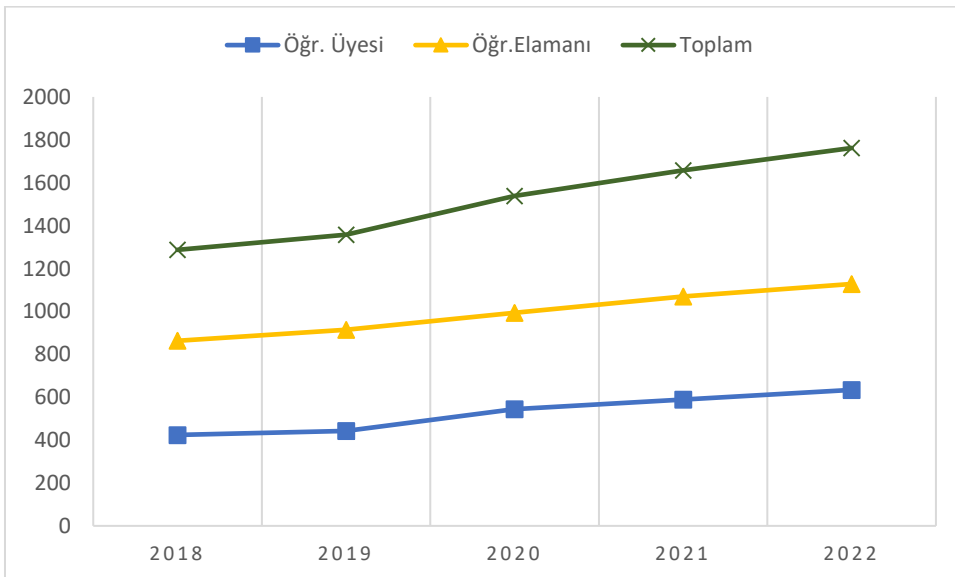


Uluslararasılaşma bileşeninin önemli adımlarından biri olan yabancı uyruklu öğrenci sayısında pandemi dönemi duraksama dışında sürekli artış gösterdiği görülmektedir.

2. 2018 – 2022 Akademisyen İstatistikleri

2.1 Akademik Personel Sayısı

Yıl	Öğr. Üyesi	Öğr.Elamanı	Toplam
2018	424	863	1287
2019	443	914	1357
2020	544	994	1538
2021	589	1069	1658
2022	634	1128	1762

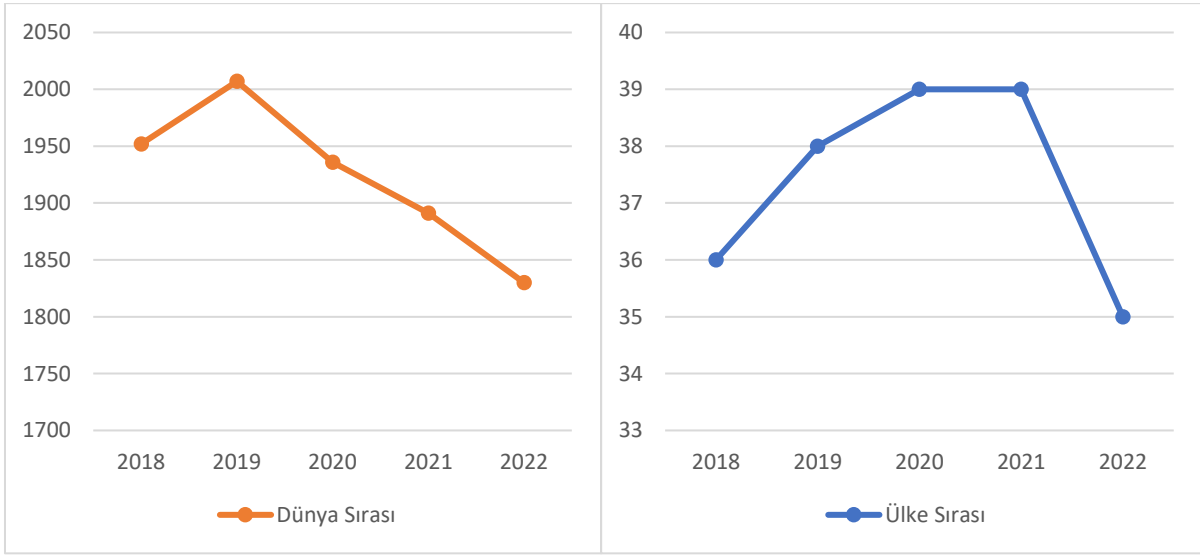


Akademik personel sayısının son 5 yıllık süreçte düzenli bir artışa sahip olduğu ifade edilebilir.

3. URAP ve ÜNiAR Sıralamaları

3.1 URAP Dünya ve Ülke Sıralaması

Yıl	Dünya Sırası	Ülke Sırası
2018	1952	36
2019	2007	38
2020	1936	39
2021	1891	39
2022	1830	35

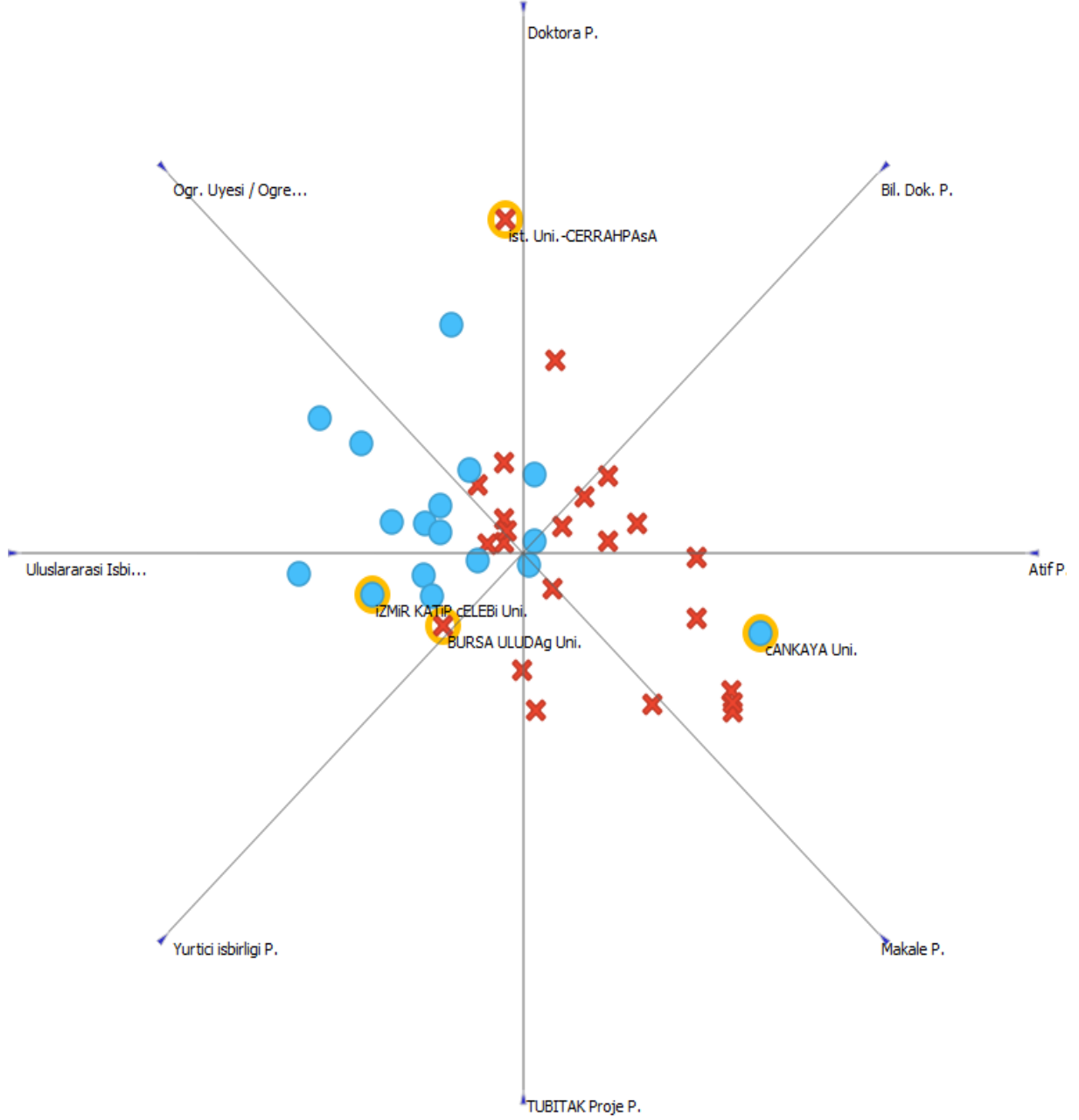


URAP sıralamaları incelendiğinde son 5 yıl içerisinde Dünya sıralamasında istikrarlı bir yükseliş görülürken, ülke sıralamasında 30-35 sıra bandında yer alınmaktadır.

3.2 Araştırma Üniversitesi Olma Potansiyeli İncelemesi (URAP Verileri)

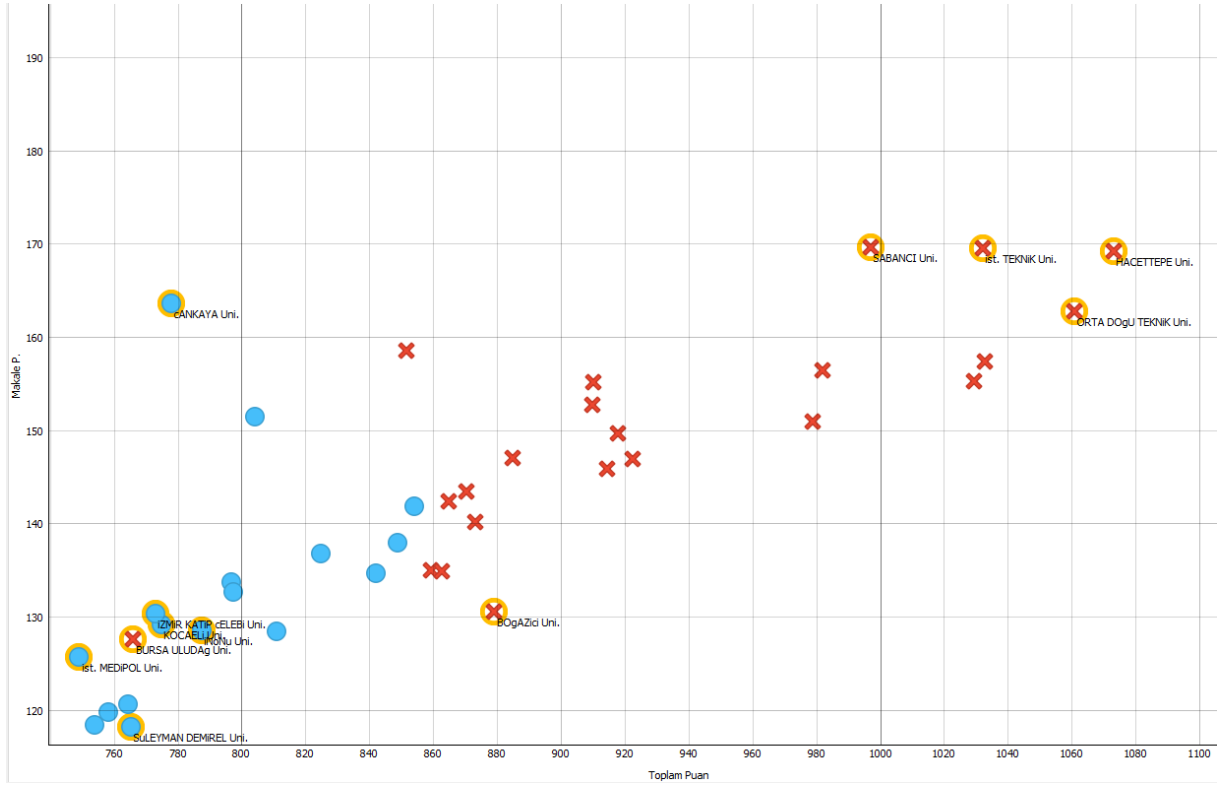
URAP başarı sıralamasına göre ilk sıradaki 40 üniversitenin performansları ile İKÇÜ'nün başarı konumlanması aşağıdaki grafiklerde gösterilmiştir.

URAP alt parametreleri ve üniversitelerin dağılımı (Kırmızı artı (+): Araştırma Üni. Mavi yuvarlak: Araştırma Üni. Olmayanlar)



Yukarıdaki **göreceli** grafik URAP sıralamasında üst sıralarda yer almanın en önemli parametrelerinin makale puanı, Atıf puanı, Bilimsel Doküman puanı, TÜBİTAK proje puanı ve Doktora puanı olduğunu göstermektedir.

İzmir Katip Çelebi Üniversitesinin konumu



Makale puanı ile toplam puanın birlikte değerlendirildiği grafikte de görüldüğü gibi İKÇÜ araştırma üniversitesi olan Bursa Uludağ Üniversitesinden daha yukarıda bir konumda yer alırken benzer başarıya sahip İst. Medipol Üni. Kocaeli Üni. ve İnönü Üniversitesiyle rekabet halindedir.

Sıralama içerisinde vakıf üniversiteleri çıkarıldığında 2023 yılı için 772,84 puanla İKÇÜ 28. sırada yer almaktadır. Ayrıca 2022 yılında araştırma üniversitesi ilan edilen Bursa Uludağ üniversitesinin bir sıra önünde olmamız daha başarılı bir performansa sahip olduğumuzu göstermektedir.

Ayrıca İKÇÜ, 2000 yılından sonra kurulan 112 üniversite içerisinde 5. sırada yer almıştır.

4. YÖKAK Araştırma Geliştirme Göstergeleri (Üniversite Sıralamaları)

Bazı YÖKAK Araştırma Geliştirme Göstergeleri	2018	2019	2020	2021	2022	Değişim Grafiği
SCI, SSCI ve A&HCI endeksli dergilerdeki yıllık yayın sayısı	44	33	36	35	34	
Öğretim üyesi başına SCI, SSCI ve A&HCI endeksli dergilerdeki yıllık yayın sayısı	44	33	36	35	34	
Atıf Sayısı	62	61	60	52	52	
Q1 Yayın Sayısı	65	57	42	38	59	
Q1 Yayın Oranı	141	149	109	116	170	
Toplam Yayın (Döküman) Sayısı	36	31	34	34	31	
Uluslararası İşbirliği ile Yapılmış Yayın Sayısı	66	63	60	61	47	
İlk %10 luk Dilimde Atıf Alan Yayın Sayısı	70	50	45	58	48	
İlk %10 luk Dilimde Bulunan Dergilerdeki Yayın Sayısı	59	54	45	47	53	
İş dünyasının, mezunların yeterlilikleri ile ilgili memnuniyet oranı (% olarak)			82,9	81,2	86,2	
(TUS sınavında yerleşen mezun sayısı)/(TUS sınavına giren mezun sayısı) oranı (%)	18	34	33	30	49	

YÖKAK araştırma geliştirme göstergelerinin birçoğunda son 5 yıl içerisinde diğer üniversitelere kıyasla sıralamasını yükseltmiştir.

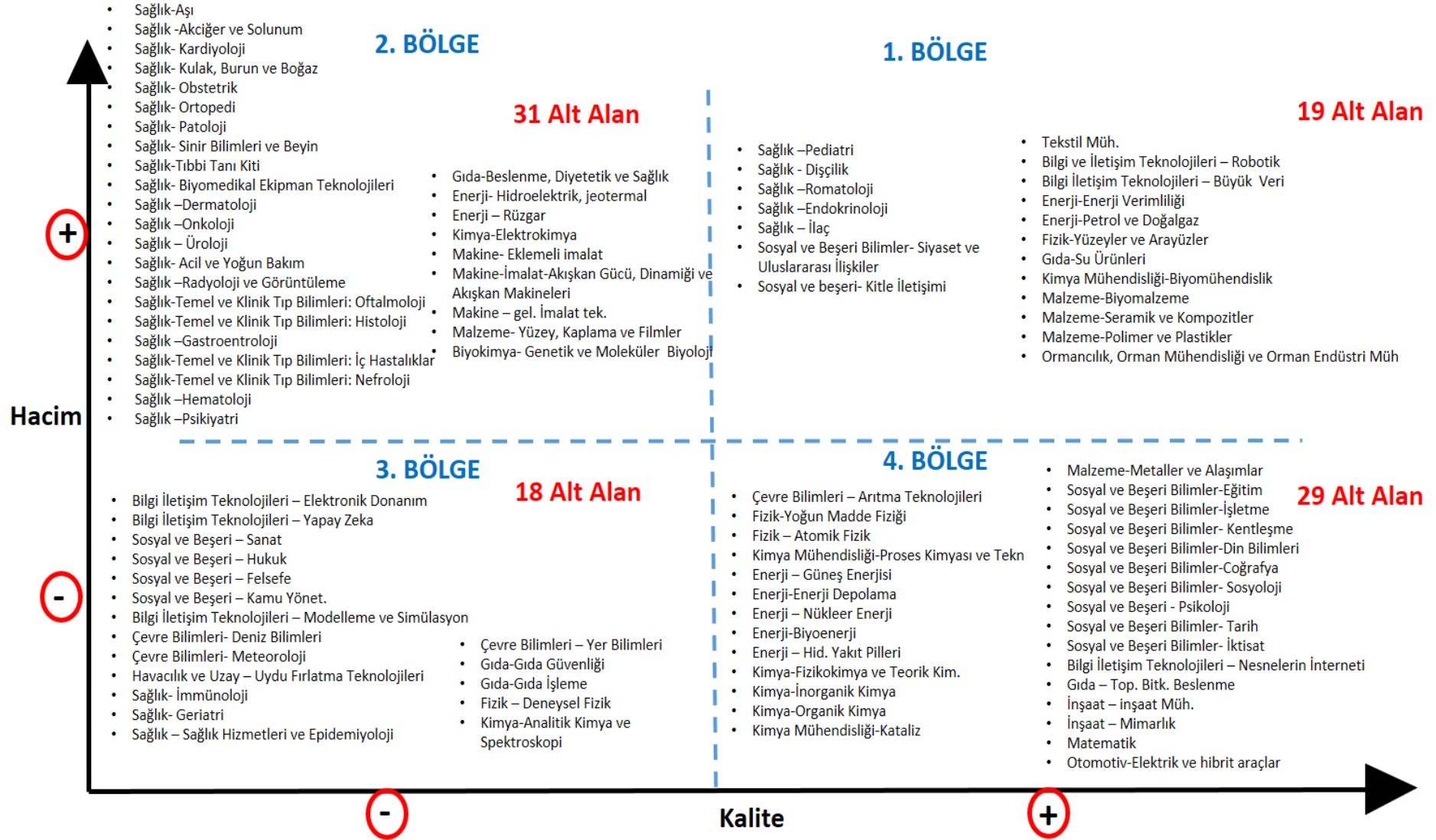
5. TÜBİTAK 2022 İKÇÜ Alan Bazında Yetkinlik Görünümü

TÜBİTAK - Bilim, Teknoloji ve Yenilik Politikaları Daire Başkanlığı tarafından hazırlanmış olan Üniversitelerin Alan Bazında Yetkinlik Analizi Raporunun üniversitemiz bazında değerlendirilmiştir.

Aşağıdaki grafikte gösterilen alt alanlar İzmir Katip Çelebi Üniversitesinin kalite-hacim göstergeleri bakımından diğer üniversiteler ile karşılaştırılması sonucunda oluşturulmuştur. Grafik incelendiğinde İKÇÜ'nün 1. Bölgede yer alan 19 alt alanlarının hacim ve kalite göstergeleri bakımından birçok üniversiteye göre yetkinliğinin yüksek olduğu ifade edilebilir.

Üniversitemizin görece başarılı olduğu alanların çoğunun **sağlık, malzeme, bilgi ve iletişim ve orman alanlarında olması dikkat çekicidir.**

Benzer biçimde 2. Bölgede yer alan diğer ifadeyle hacim göstergesi puanı kalite göstergesine göre daha yüksek olan alt alanların sayısı ise 31 çıkmıştır. Simetriği olan kalite göstergesinin hacim göstergesinden daha yüksek puanlar aldığı 4. Bölgede ise 29 alt alan bulunmaktadır.

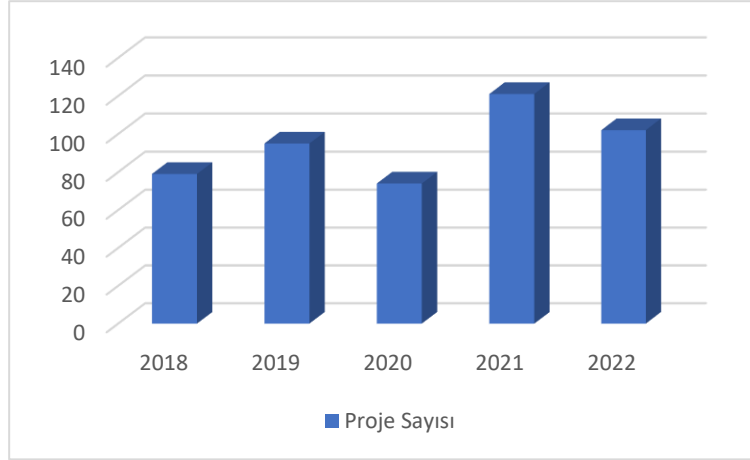


İKÇÜ Alan Bazında Bölgelere Göre Yetkinlik Dağılım Tablosu

7.Proje İstatistikleri

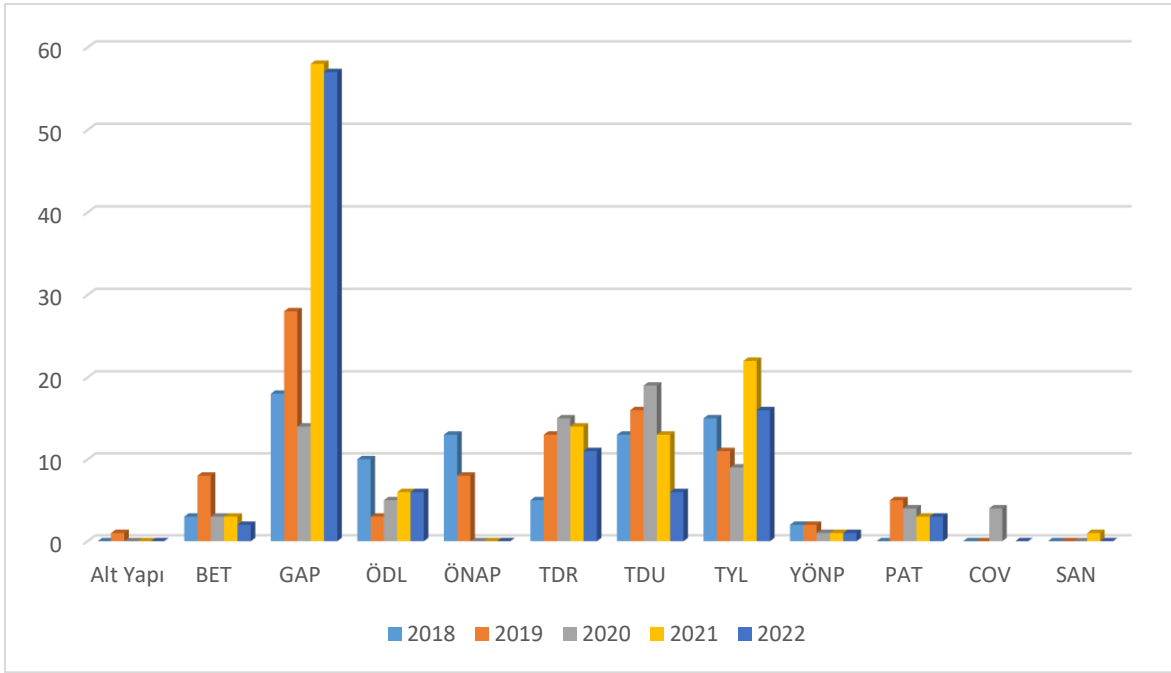
7.1. BAP Proje İstatistikleri

Yıl	Proje Sayısı
2018	79
2019	95
2020	74
2021	121
2022	102



BAP projelerinin son 5 yılda pandemi ve negatif ekonomik koşullara rağmen arttığı görülmektedir.

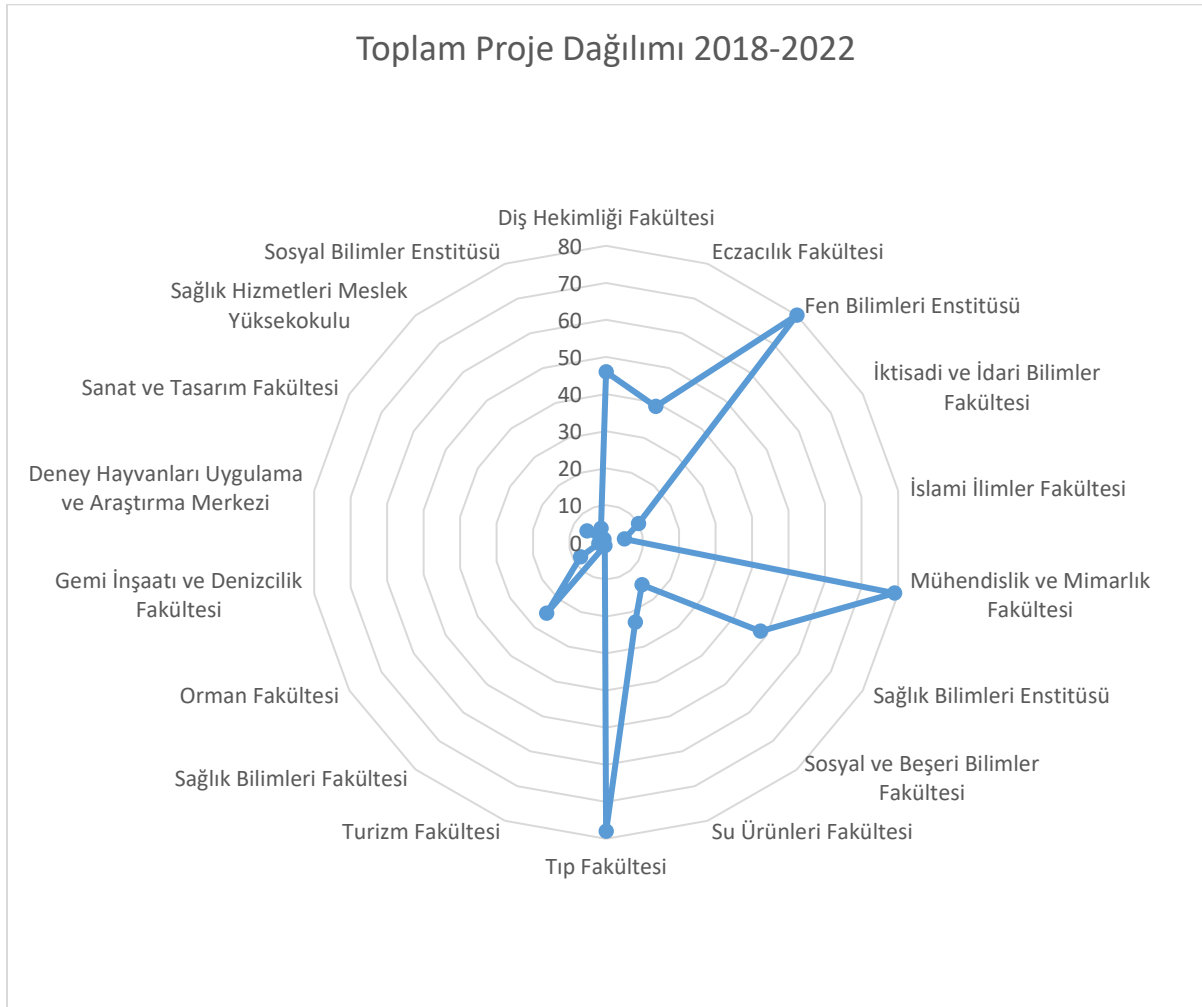
Proje cinsi	Yıl				
	2018	2019	2020	2021	2022
Alt Yapı	0	1	0	0	0
BET	3	8	3	3	2
GAP	18	28	14	58	57
ÖDL	10	3	5	6	6
ÖNAP	13	8	0	0	0
TDR	5	13	15	14	11
TDU	13	16	19	13	6
TYL	15	11	9	22	16
YÖNP	2	2	1	1	1
PAT	0	5	4	3	3
COV	0	0	4		0
SAN	0	0	0	1	0
Toplam	79	95	74	121	102



Proje türlerinin yıllar bazında dağılımı incelendiğinde GAP, lisansüstü projeler olduğu dikkati çekerken GAP projelerinin hakemlik süreçleri kapsamında değerlendirilmesine rağmen başarı oranının yüksek olması dikkati çekmektedir.

Fakülte	Yıl					Toplam
	2018	2019	2020	2021	2022	
Diş Hekimliği Fakültesi	8	11	13	8	6	46
Eczacılık Fakültesi	8	5	5	12	9	39
Fen Bilimleri Enstitüsü	11	18	10	27	14	80
İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi	1	1	0	0	8	10
İslami İlimler Fakültesi	1	2	0	1	1	5
Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi	11	19	10	18	21	79
Sağlık Bilimleri Enstitüsü	12	8	14	4	10	48
Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi	2	4	2	2	5	15
Su Ürünleri Fakültesi	4	5	0	9	5	23
Tıp Fakültesi	20	11	16	19	12	78
Turizm Fakültesi	1	0	0	0	0	1
Sağlık Bilimleri Fakültesi	0	8	2	7	8	25
Orman Fakültesi	0	1	1	3	3	8
Gemi İnşaatı ve Denizcilik Fakültesi	0	1	0	1	0	2

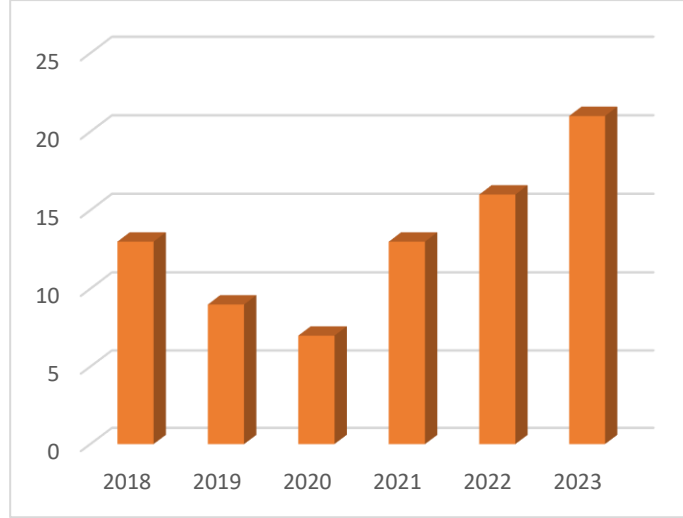
Deney Hayvanları Uygulama ve Araştırma Merkezi	0	1	0		0	1
Sanat ve Tasarım Fakültesi	0	0	1	5	0	6
Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu	0	0	0	1	0	1
Sosyal Bilimler Enstitüsü	0	0	0	4	0	4
Toplam	79	95	74	121	102	471



Son 5 yılın proje dağılımı incelendiğinde İKÇÜ'nün Fen bilimleri, Mühendislik ve Mimarlık ve Tıp alanlarında diğer bilim alanlarına kıyasla daha fazla proje ürettiği gözlemlenmektedir.

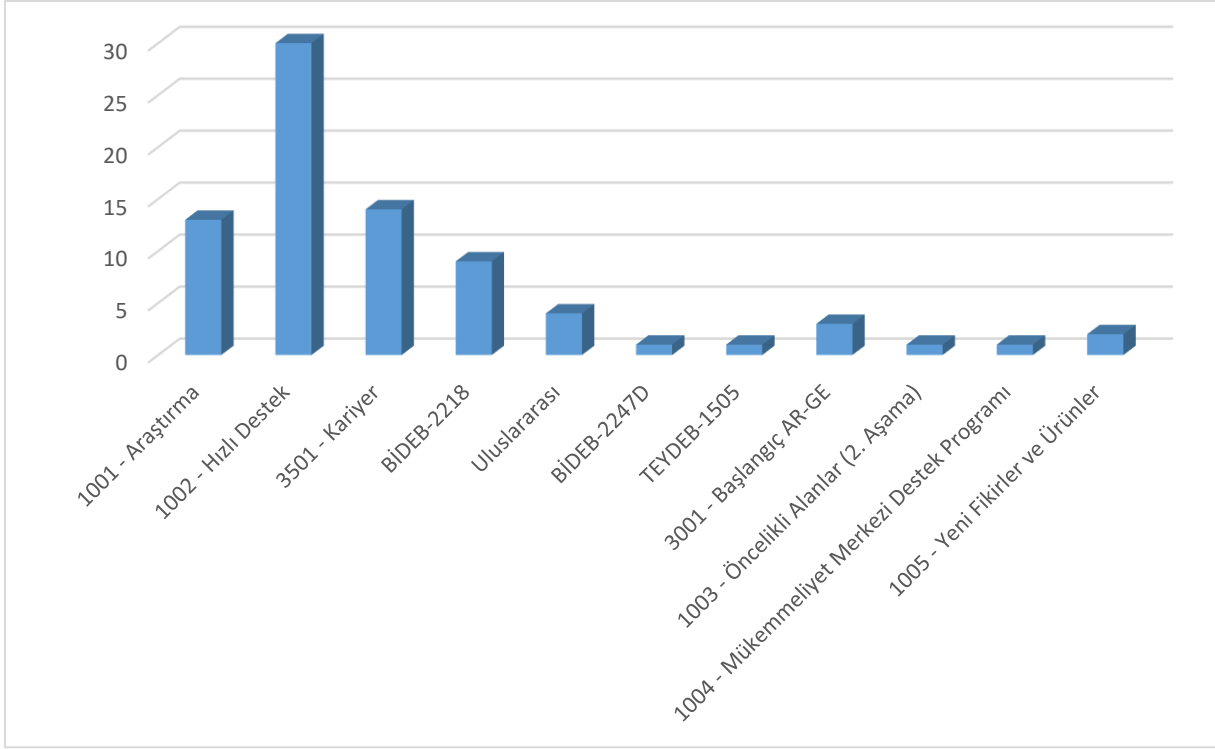
7.2 TÜBİTAK Proje İstatistikleri

Yıl	Proje Sayısı
2018	13
2019	9
2020	7
2021	13
2022	16
2023	21
Toplam	79



TÜBİTAK proje istatistikleri incelendiğinde 2018-2022 yılları arasında tecrübe kazanma süreci yaşayan İKÇÜ 2023 yılında yapılan eğitimlerin, doğru yönlendirmelerin çıktısını 21 proje ile almıştır.

Proje Türü	Sayı
1001 - Araştırma	13
1002 - Hızlı Destek	30
3501 - Kariyer	14
BİDEB-2218	9
Uluslararası	4
BİDEB-2247D	1
TEYDEB-1505	1
3001 - Başlangıç AR-GE	3
1003 - Öncelikli Alanlar (2. Aşama)	1
1004 - Mükemmeliyet Merkezi Destek Programı	1
1005 - Yeni Fikirler ve Ürünler	2
Toplam	79



TUBİTAK projelerinin tür bakımından 1001 Araştırma, 1002 Hızlı Destek ve 3501 Kariyer destek projelerinde yoğunlaştığı dikkati çekmektedir.

ÖNERİLER:

İzmir Katip Çelebi Üniversitesi'nin uluslararası görünürlüğünü artırmak amacıyla yapılan çalışmaların kapsamlı bir değerlendirmesini içeren bu rapor, son 5 yılda üniversitenin toplumsal ve bilimsel gelişimini özetlemekte ve gelecek stratejileri için önemli çıkarımlar sunmaktadır. Raporda vurgulanan önemli noktalar şunlardır:

- 1. Öğrenci Profili ve Uluslararasılaşma:**
 - 2022 yılında toplam öğrenci sayısının 18,457 olduğu belirtilmiştir.
 - Pandemi dönemi dışında yabancı uyruklu öğrenci sayısında sürekli bir artış olduğu ifade edilmiştir.
 - Uluslararasılaşma çabalarının, yabancı uyruklu öğrenci sayısındaki artışla öne çıktığı belirtilmiştir.
- 2. Akademik Personel ve URAP Sıralamaları:**
 - Akademik personel sayısının son 5 yılda düzenli bir artış gösterdiği vurgulanmıştır.
 - URAP sıralamalarında Dünya sıralamasında istikrarlı bir yükselişin yanı sıra ülke sıralamasında da belirli bir konum elde edildiği ifade edilmiştir.
 - Sıralamadaki başarı parametrelerinin makale puanı, Atıf puanı, Bilimsel Doküman puanı, TÜBİTAK proje puanı ve Doktora puanı olduğu belirtilmiştir.
- 3. Üniversite Sıralamaları ve Başarılar:**
 - Vakıf üniversiteleri çıkarıldığında 2023 yılı için üniversitenizin sıralamada 28. sırada yer aldığı belirtilmiştir.
 - 2022 yılında araştırma üniversitesi ilan edilen bir üniversitenin bir sıra önünde yer almanın başarıyı gösterdiği ifade edilmiştir.
- 4. Alan Bazında Yetkinlik Analizi ve Proje Dağılımı:**
 - İKÇÜ'nün kalite-hacim göstergeleri bakımından diğer üniversitelerle karşılaştırıldığı bir grafik sunulmuştur.
 - Proje türlerinin yıllar bazında dağılımında öne çıkan alanların Fen Bilimleri, Mühendislik ve Mimarlık, ve Tıp olduğu belirtilmiştir.
 - TÜBİTAK projelerinin tür bakımından 1001 Araştırma, 1002 Hızlı Destek ve 3501 Kariyer Destek projelerine odaklandığı vurgulanmıştır.
- 5. Uluslararası Görünürlük ve Yayın Politikaları:**
 - Yayınlarla ilgili olarak uluslararası yayınevlerinin open access erişim için yüksek ücretler talep ettiği ve bu konuda anlaşmaların önemli olduğu belirtilmiştir.
 - Wiley ile yapılan anlaşma gibi diğer yayınevleriyle de ulusal düzeyde anlaşmalar yapılması veya open access için bütçe ayrılması önerilmiştir.
- 6. Uluslararası İşbirlikleri ve Diplomalı Lisansüstü Programlar:**
 - Moğolistan ile yapılan çalışmaların uluslararası görünürlüğü artırdığı ve bu çalışmaların desteklenmesinin önemine vurgu yapılmıştır.
 - Ortak diplomalı lisansüstü programların desteklenmesi ve YÖK'e başvuruda bulunulması önerilmiştir.

Bu bilgiler ışığında, İzmir Katip Çelebi Üniversitesi'nin uluslararası görünürlüğünü artırmak için aşağıdaki öneriler sunulabilir:

- 1. Dijital Pazarlama ve İletişim Stratejileri:**
 - Sosyal medya ve diğer dijital platformlarda etkin bir şekilde varlık göstererek uluslararası öğrenci çekimini artırmak.

- Üniversitenin başarılarını ve projelerini düzenli olarak güncellenen bir web sitesi üzerinden duyurmak.
- 2. **Uluslararası İşbirlikleri ve Değişim Programları:**
 - Moğolistan ile olan başarılı işbirliklerini daha da genişleterek farklı ülkelerle benzer projeleri hayata geçirmek.
 - Uluslararası değişim programları ve ortak diplomalı lisansüstü programlar aracılığıyla öğrenci ve akademisyenler arasında entegrasyonu artırmak.
- 3. **Araştırma ve Yayın Stratejileri:**
 - Uluslararası yayın kurallarına uygun olarak çalışanlara destek vermek ve bu alandaki bütçeyi artırmak.
 - İlgili konularda konferanslar düzenleyerek uluslararası bilim dünyasıyla etkileşimi artırmak.
- 4. **Araştırma ve Geliştirme Projeleri:**
 - Pandemi ve ekonomik zorluklara rağmen başarılı bir şekilde artan BAP projelerini sürdürmek ve yeni projelere odaklanmak.
 - Özellikle Fen Bilimleri, Mühendislik ve Mimarlık, ve Tıp alanlarında daha fazla uluslararası işbirliği projelerine odaklanmak.
- 5. **Yayın Stratejileri ve Açık Erişim:**
 - Ulusal ve uluslararası düzeyde yayınevleri ile müzakereler yaparak open access erişimi artırmak.
 - Yüksek etki faktörüne sahip dergilere yönelik yayın stratejilerini güçlendirmek.
- 6. **Sosyal Sorumluluk Projelerine Ağırlık Verme:**
 - Farklı disiplinleriyle entegre edilmiş sosyal sorumluluk projelerine odaklanılmalıdır. Örneğin, mühendislik fakültesi öğrencileri ile çevre temizliği projeleri veya tıp fakültesi öğrencileri ile sağlık taramaları gibi çeşitli projeler geliştirilebilir.
 - Öğrenci toplulukları ve akademisyenlerle işbirliği içinde, toplumun ihtiyaçlarına yönelik projeler belirlenmeli ve sürekli olarak yürütülmelidir.
 - Toplumsal duyarlılık yaratan projelerin tanıtımı için medya ile işbirliği yapılmalı, projelerin etkileri düzenli olarak izlenmeli ve raporlanmalıdır.
- 7. **Sanayi ile İş Birliği Protokolleri:**
 - Sanayi ile iş birliği protokollerinin oluşturulması için üniversite-sanayi işbirliği ofisleri (TTO) daha aktif hale getirilmelidir.
 - Sanayi temsilcileri ile düzenli toplantılar düzenlenerek ihtiyaçlar ve beklentiler paylaşılmalı, ortak projeler için potansiyel alanlar belirlenmelidir.
 - Staj programları, endüstriyel ziyaretler ve öğrenci projeleri gibi etkinlikler aracılığıyla öğrencilerin sanayi ile daha fazla etkileşimde bulunmaları sağlanmalıdır.
- 8. **Tanıtım ve İmaj Yönetimi:**
 - İzmir Tanıtım Grubu oluşturularak, özellikle İzmir başta olmak üzere, üniversitenin kentle bütünleşmesi ve tanıtımı için stratejik planlar geliştirilmelidir.
 - Sosyal medya, yerel medya ve diğer iletişim kanalları aracılığıyla düzenli olarak üniversitenin başarıları, etkinlikleri ve toplumsal katkıları paylaşılmalıdır.
 - Mezunlar ve başarılı öğrenciler üzerinden oluşturulan başarı hikayeleri, üniversitenin kalitesini vurgulamak adına kullanılmalıdır.
- 9. **MEB İle İşbirliği ve Öğretmenlere Eğitim Seminerleri:**

- Milli Eğitim Bakanlığı ile iş birliği yaparak, öğretmenlere yönelik eğitim seminerleri düzenlenmeli ve öğretmenlerin mesleki gelişimine katkı sağlanmalıdır.
- Eğitim seminerleri, online platformlar aracılığıyla da yayınlanarak daha geniş bir kitleye ulaşılması hedeflenmelidir.
- Öğretmenlere yönelik atölye çalışmaları ve pedagojik destek programları gibi etkinlikler düzenlenerek, eğitim kalitesinin artırılmasına katkıda bulunulmalıdır.

10. Öğrenci Toplulukları ve Görünürlük:

- Öğrenci toplulukları, kampüs dışı alanlarda sosyal sorumluluk projeleri ve etkinlikler düzenleyerek toplumsal görünürlüklerini artırmalıdır.
- Bu etkinlikler medya ile paylaşılmalı ve üniversitenin toplumsal katkıları daha geniş bir kitleye duyurulmalıdır.

11. TTO Birimi Aktifleştirme:

- Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) birimi, öğrenci girişimciliği ve Ar-Ge projeleri için daha fazla destek sunmalıdır.
- Sanayi ile ortaklaşa geliştirilen teknolojik projeler ve patentleşen buluşlar daha fazla vurgulanmalıdır.

12. İKÇÜ Tanıtım Grubu Oluşturma:

- Üniversitenin tanıtımını yapacak bir İKÇÜ Tanıtım Grubu oluşturularak, bu grup yerel ve ulusal etkinliklere katılım sağlamalı ve üniversitenin güçlü yönlerini vurgulamalıdır.
- Tanıtım grubu, öğrenci elçileri, akademisyenler ve mezunlar gibi farklı paydaşlardan oluşturularak daha geniş bir etki alanına ulaşmalıdır.

13. Meslek Kursları ve Sertifikasyon Programları:

- İş, kalfa, ve benzeri mesleklerde sertifika programları düzenleyerek, katılımcılara pratik beceri kazandırmak.
- Meslek kurslarına özellikle yerel sanayi ihtiyaçlarına yönelik odaklanmak ve sektör taleplerine uygun içerikler oluşturmak.

14. Uzaktan Eğitim ve Ücretsiz Sertifika Programları:

- Uzaktan eğitim platformları kullanarak, meslek eğitimlerini online olarak halka açmak.
- Ücretsiz sertifika programları düzenleyerek, toplumun geniş kesimlerine ulaşmak ve bireylerin kişisel ve profesyonel gelişimine katkı sağlamak.

15. Sanatsal Etkinlikler ve Sergi Alanları:

- Sanatsal etkinlikleri kampüs dışına taşıyarak, şehirdeki yoğun sanat sergi alanlarında düzenlemek.
- Sanat atölyeleri, resim sergileri, müzik konserleri gibi etkinliklerle toplumun sanata daha fazla katılımını teşvik etmek.

16. İşbirlikleri ve Ortak Projeler:

- Şehirdeki diğer eğitim kurumları, sanat galerileri ve yerel işletmelerle işbirliği yaparak ortak projeler gerçekleştirmek.
- Meslek kurslarına sektör temsilcilerini davet ederek, öğrencilere sektör bilgisi ve deneyimi aktarmak.

17. Toplumla Etkileşim ve Bilinirlik:

- Toplumla daha fazla etkileşim için açık günler, bilgilendirme toplantıları ve seminerler düzenlemek.
- Sosyal medya ve yerel medya aracılığıyla düzenlenen etkinlikleri duyurarak, merkezin bilinirliğini artırmak.

18. İçerik Çeşitliliği ve İhtiyaç Analizi:

- Eğitim programlarını çeşitlendirmek için düzenli olarak ihtiyaç analizi yapmak ve toplumun taleplerine uygun içerikleri belirlemek.
- İş dünyası ve sanat alanındaki trendlere göre sürekli olarak yeni programlar oluşturmak.

Bu öneri metni, İzmir Katip Çelebi Üniversitesi'nin uluslararası arenada daha fazla görünürlük elde etmesine katkı sağlamak amacıyla detaylı bir strateji belirleme sürecine yol açabilir.