

İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ

2010



İZMİR KÂTİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ

ÖĞRENCİ TERCİH SEBEPLERİNİ BELİRLEME ANKETİ DEĞERLENDİRME RAPORU

EKİM 2024



İSTATİSTİK, DANIŞMANLIK, ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME
UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ

SUNUŞ

Bu rapor İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesinde eğitim-öğretim görmek isteyen öğrencilerin bölüm ve üniversite tercihlerinin sebeplerine odaklanmaktadır. Çalışma verileri üniversitemize yeni kayıt yaptırmış ve hazırlık sınıfında olan öğrencilerine uygulanmış anket formundan elde edilmiştir.

Çalışmanın temel hareket noktası yeni kayıt yaptıran öğrencilerin istatistiğini tutmanın yanında tercih edilme nedenlerinde var olan etkenleri belirlemek ve bu sayede kurumsal görünürlüğün çerçevesini de belirlemektir. Üniversitenin vizyon hedeflerinin toplumla ve potansiyel öğrencilerle ne kadar paylaşıldığı konusunda da bilgi vermesi hedeflenen çalışma öğrenci taleplerini, bakış açısını belirlemek amacıyla da önemli bir geri bildirim sağlamaktadır.

Analiz süreci; ÜBYS anket modülü aracılığıyla öğrencilere anket uygulanarak veri toplanması ve analiz ederek raporlaştırılması süreçlerini içermektedir. Rapor, Kalite Yönetim Sistemi çalışmaları kapsamında ilgili alandaki sorunların tespiti ve yapılabilecek iyileştirme adımları konusunda paydaşların görüşlerinin belirlenmesi amacıyla hazırlanmış ve ilgili birimlerin dikkatine sunulmuştur.

İstatistik, Danışmanlık, Ölçme ve Değerlendirme Uygulama ve Araştırma Merkezi

Yönetim Kurulu

Prof. Dr. Ferhan Elmalı-Merkez Müdürü

Prof. Dr. Mustafa Ağâh Tekindal-Merkez Müdür Yardımcısı

Öğr. Gör. Dr. Berhan Çoban-Merkez Müdür Yardımcısı

Genel Bilgiler

Üniversitemizin ÜBYS sistemi üzerinden toplam 1837 öğrenciye anket gönderilmiş ve 1501 yanıt alınmıştır. Anket doldurma sürecini sağlıklı bir şekilde tamamlamış olan ve analize uygun olan 1430 anket araştırmaya dâhil edilmiştir. Çalışmaya katılanlar ve sorulara vermiş oldukları cevaplar ile ilgili bilgiler aşağıdaki tablo ve grafiklerde özetlenmiştir.

Öğrencilerin Cinsiyet Dağılımı

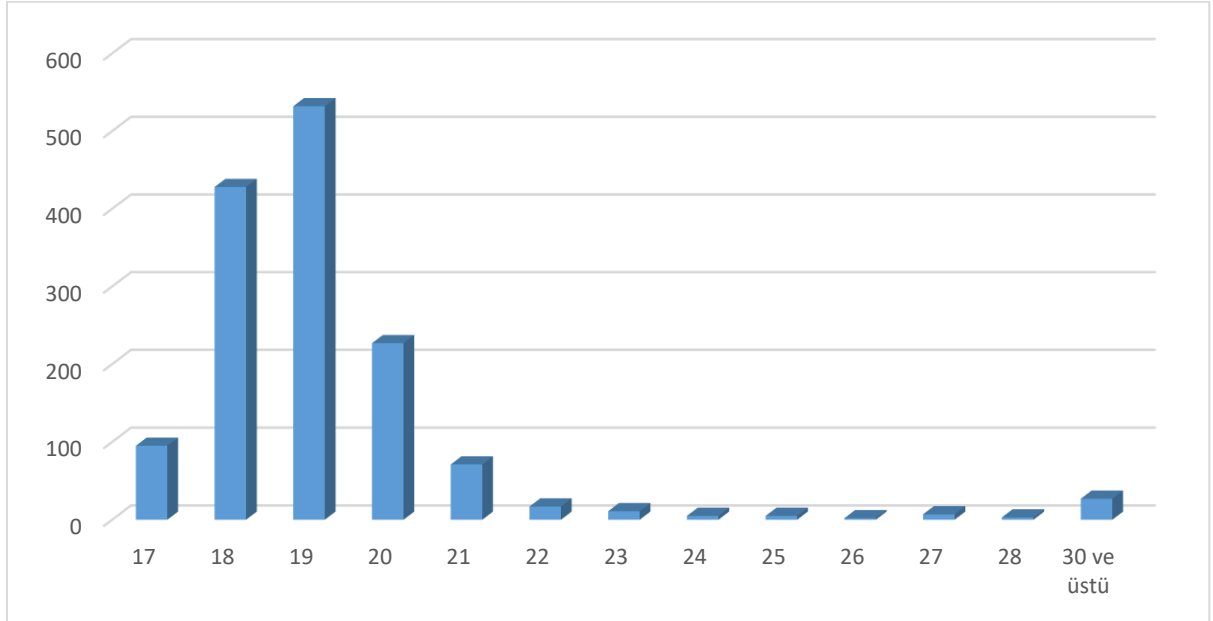
Cinsiyet	Frekans
Erkek	685
Kadın	744
Toplam	1429



Öğrencilerin cinsiyet dağılımları incelendiğinde erkeklerin oranının %48 kadınların oranının %52 olduğu ifade edilebilir.

Öğrencilerin Yaş Dağılımı

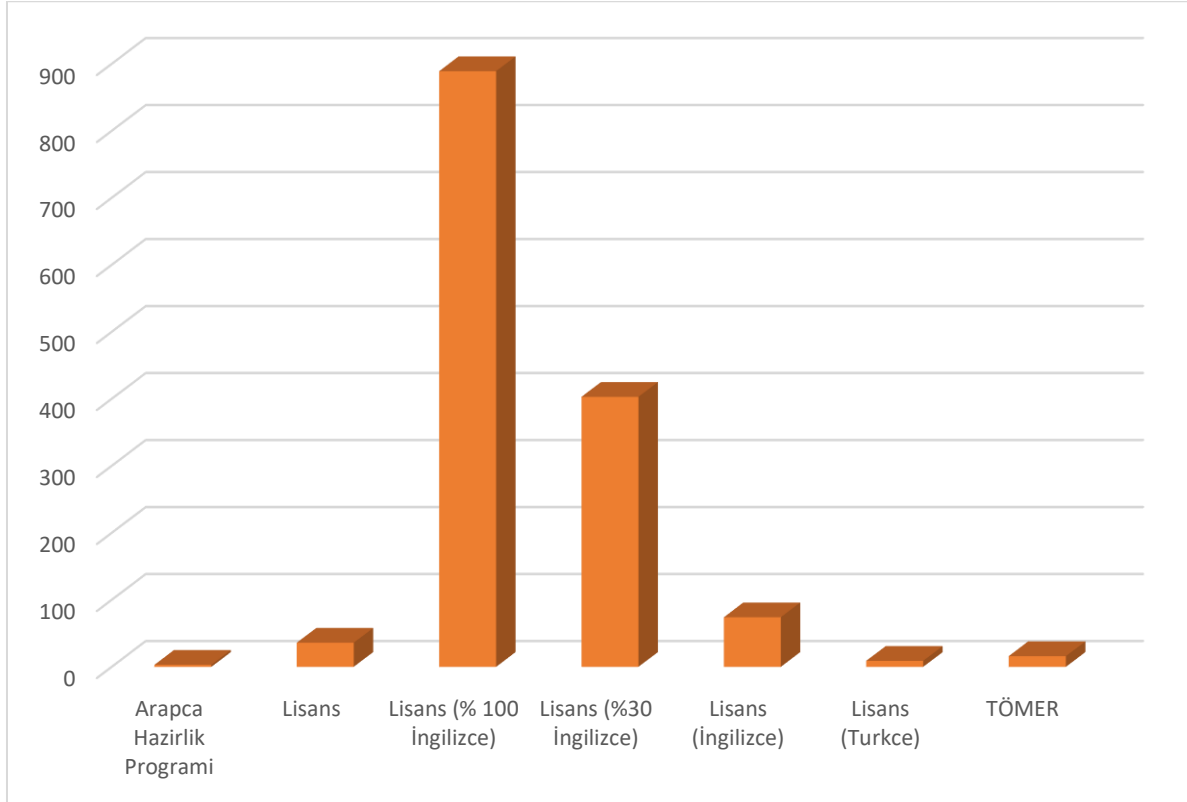
Yaş	Frekans
17	95
18	428
19	532
20	227
21	71
22	17
23	11
24	5
25	5
26	2
27	7
28	3
30 ve üstü	27
Toplam	1430



Öğrencilerin yaş dağılımı incelendiğinde en fazla 19 yaş, sonrasında ise 18 yaşındaki kişilerin olduğu dikkati çekmektedir. Yeni kayıt öğrencilerde beklendiği gibi 20 yaş ve altında yoğunluk olduğu ifade edilebilir.

Öğrencilerin Program Dağılımı

Program	Frekans
Arapca Hazirlik Programi	3
Lisans	36
Lisans (% 100 İngilizce)	889
Lisans (%30 İngilizce)	403
Lisans (İngilizce)	74
Lisans (Türkçe)	9
TÖMER	16
Total	1430

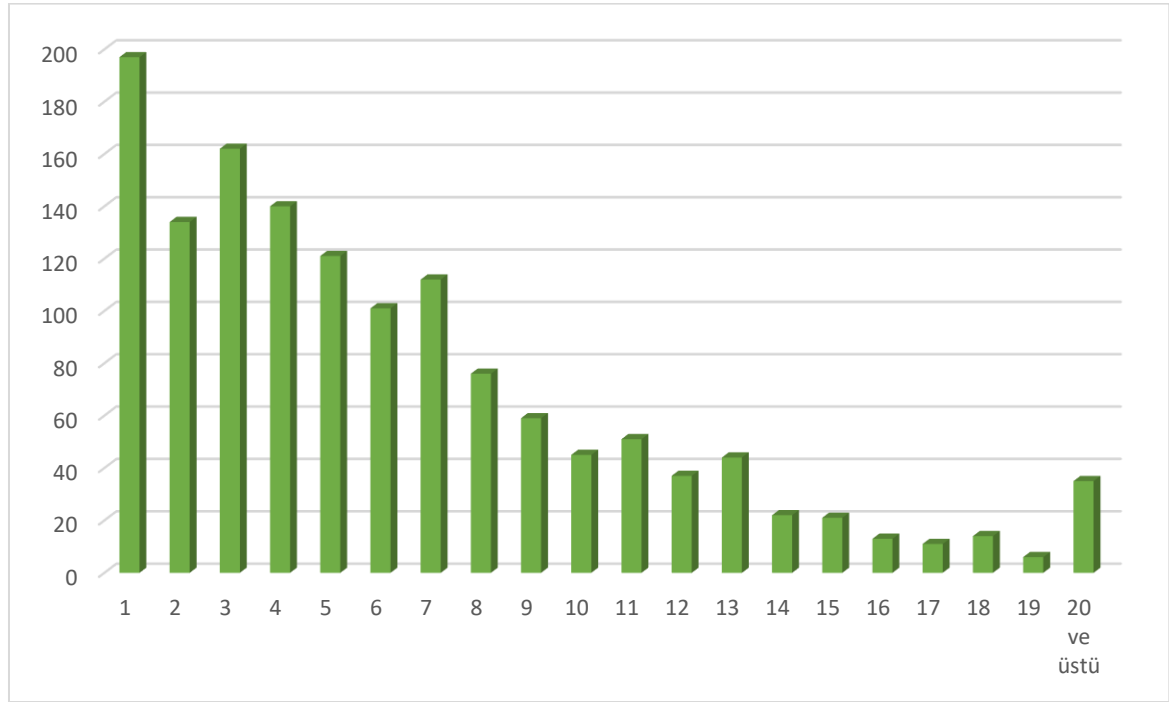


Öğrencilerin program dağılımı incelendiğinde %100 lisans öğrencilerin 889 kişi olduğu, %30 lisans öğrencilerin 403 kişi olduğu ifade edilebilir.

Öğrencilerin Tercih sırası Dağılımı

Tercih Sırası	Frekans
1	197
2	134
3	162
4	140
5	121
6	101
7	112
8	76
9	59
10	45

Tercih Sırası	Frekans
11	51
12	37
13	44
14	22
15	21
16	13
17	11
18	14
19	6
20 ve üstü	35
Total	1401



Öğrencilerin tercih sırası dağılımı çalışmanın önemli çıktılarından. İKÇÜ'yu ve bölümlerini tercih etme sıralarının ilk sıralarda yoğunlaştığı gözlemlenmiştir. 1430 kişiden 197'si 1. Sırada 162 öğrenci 3. sırada 140 kişi 4. sırada tercih etmiştir. Üniversitemizi tercih eden öğrencilerin ilk 5 sırada yer veren 754 öğrenci yer almaktadır. Diğer bir ifadeyle yerleşen öğrencilerin %50 den fazla öğrenci üniversitemizi ilk 5 tercihi arasında işaretlemiştir.

Öğrencilerin Bölüm Dağılımı

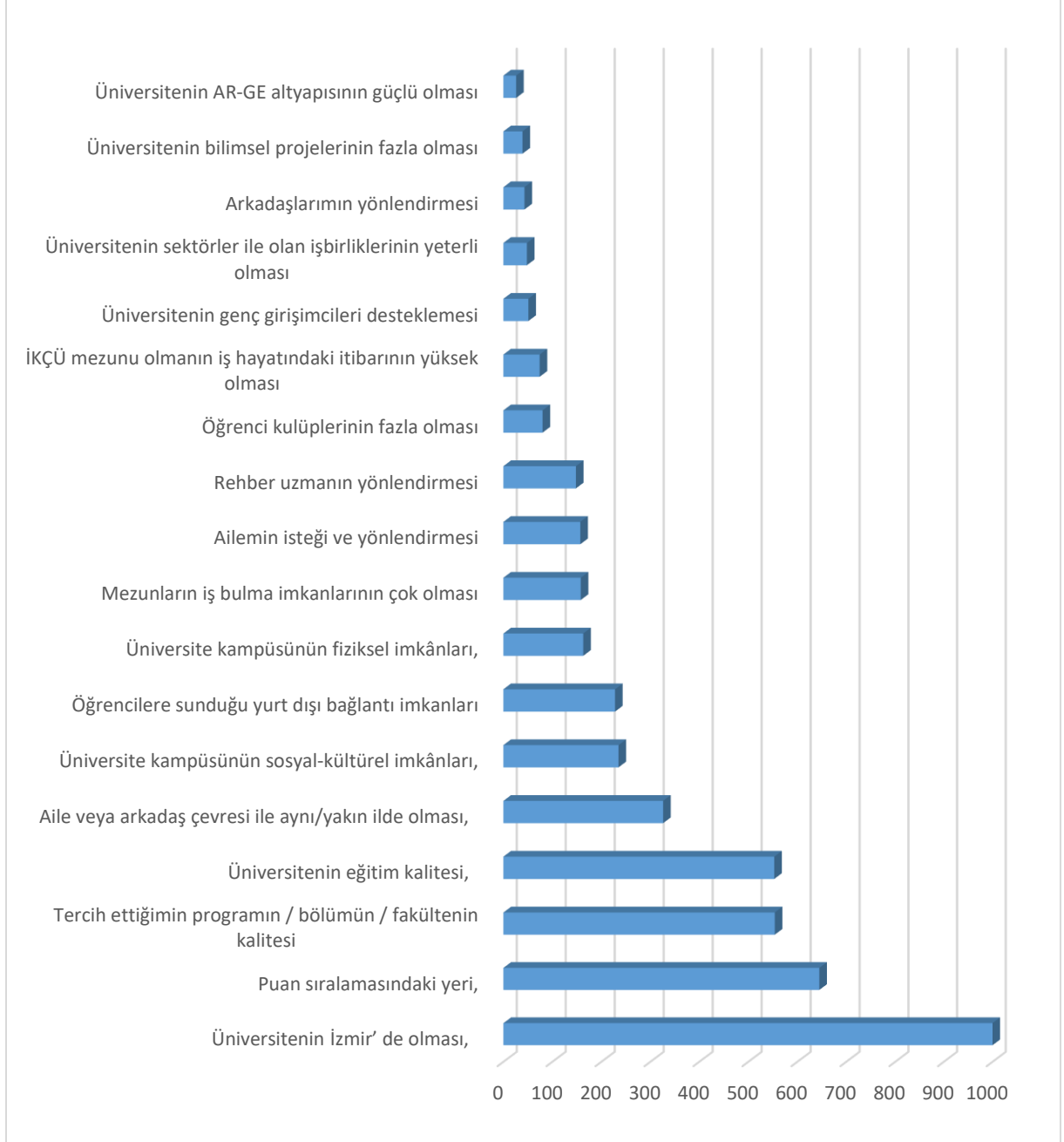
Bölüm	Frekans
Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi	113
İşletme	102
Maliye	102
Mekatronik Mühendisliği	83
Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik	82
Elektrik Elektronik Mühendisliği	81
Sağlık Yönetimi	80
Bilgisayar Mühendisliği	73
Makine Mühendisliği	73
Diş Hekimliği	69
Biyomedikal Mühendisliği	67
Hukuk	64
İktisat	63
İnşaat Mühendisliği	62
Gemi İnşaatı Ve Gemi Makineleri Mühendisliği	52
Harita Mühendisliği	48
Turizm İşletmeciliği	48
Petrol ve Doğalgaz Mühendisliği	40
İngiliz Dili ve Edebiyatı	33
Psikoloji	15
Medya ve İletişim	13
Sosyoloji	12
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon	9
İslami Bilimler	9
İlk ve Acil Yardım	7
Felsefe	6
Gastronomi ve Mutfak Sanatları	6
Türk ve İslam Arkeolojisi	6
Türk Dili Ve Edebiyatı	6
Coğrafya	4
Bilgi Belge Yönetimi	2
Toplam	1430

Soru ve Öğrenci Bazlı İstatistikler

Tablo 1: Tercih sebepleri soru frekansları ve öğrenci dağılımları

Sebepler			
	Frekans	Sebeplerin Yüzdeleri	Öğrencilerin Tercih Frekansları
Üniversitenin eğitim kalitesi,	553	12,2%	38,7%
Üniversite kampüsünün sosyal-kültürel imkânları,	235	5,2%	16,4%
Üniversite kampüsünün fiziksel imkânları,	163	3,6%	11,4%
Tercih ettiğimin programın / bölümün / fakültenin kalitesi	554	12,2%	38,7%
Üniversitenin İzmir’ de olması,	1000	22,1%	69,9%
Puan sıralamasındaki yeri,	645	14,2%	45,1%
Aile veya arkadaş çevresi ile aynı/yakın ilde olması,	326	7,2%	22,8%
Ailemin isteği ve yönlendirmesi	157	3,5%	11,0%
Arkadaşlarımın yönlendirmesi	43	0,9%	3,0%
Rehber uzmanın yönlendirmesi	148	3,3%	10,3%
Üniversitenin burs / yurt gibi imkanlarının çeşitli olması	0	0,0%	0,0%
Mezunların iş bulma imkanlarının çok olması	158	3,5%	11,0%
Öğrencilere sunduğu yurt dışı bağlantı imkanları	228	5,0%	15,9%
Üniversitenin sektörler ile olan işbirliklerinin yeterli olması	48	1,1%	3,4%
Üniversitenin bilimsel projelerinin fazla olması	39	0,9%	2,7%
Üniversitenin genç girişimcileri desteklemesi	51	1,1%	3,6%
Üniversitenin AR-GE altyapısının güçlü olması	26	0,6%	1,8%
Öğrenci kulüplerinin fazla olması	80	1,8%	5,6%
Üniversitenin fuar/ sosyal medya / medya etkinliklerinin fazla olması	0	0,0%	0,0%
İKÇÜ mezunu olmanın iş hayatındaki itibarının yüksek olması	74	1,6%	5,2%
Toplam	4528	100,0%	316,6%

Çalışmada İSMER birimi tarafından hazırlanmış olan ölçek kullanılmıştır. Ölçek öğrencilerin üniversite ve bölüm seçme sebeplerini 20 seçenek altında öğrencilere sorarak belirlemeye çalışmaktadır. 1430 öğrenci toplamda 4528 seçenek seçmiştir. Bu seçeneklerin tercih frekansları tablo 1 ve aşağıdaki grafiklerde gösterilmiştir.

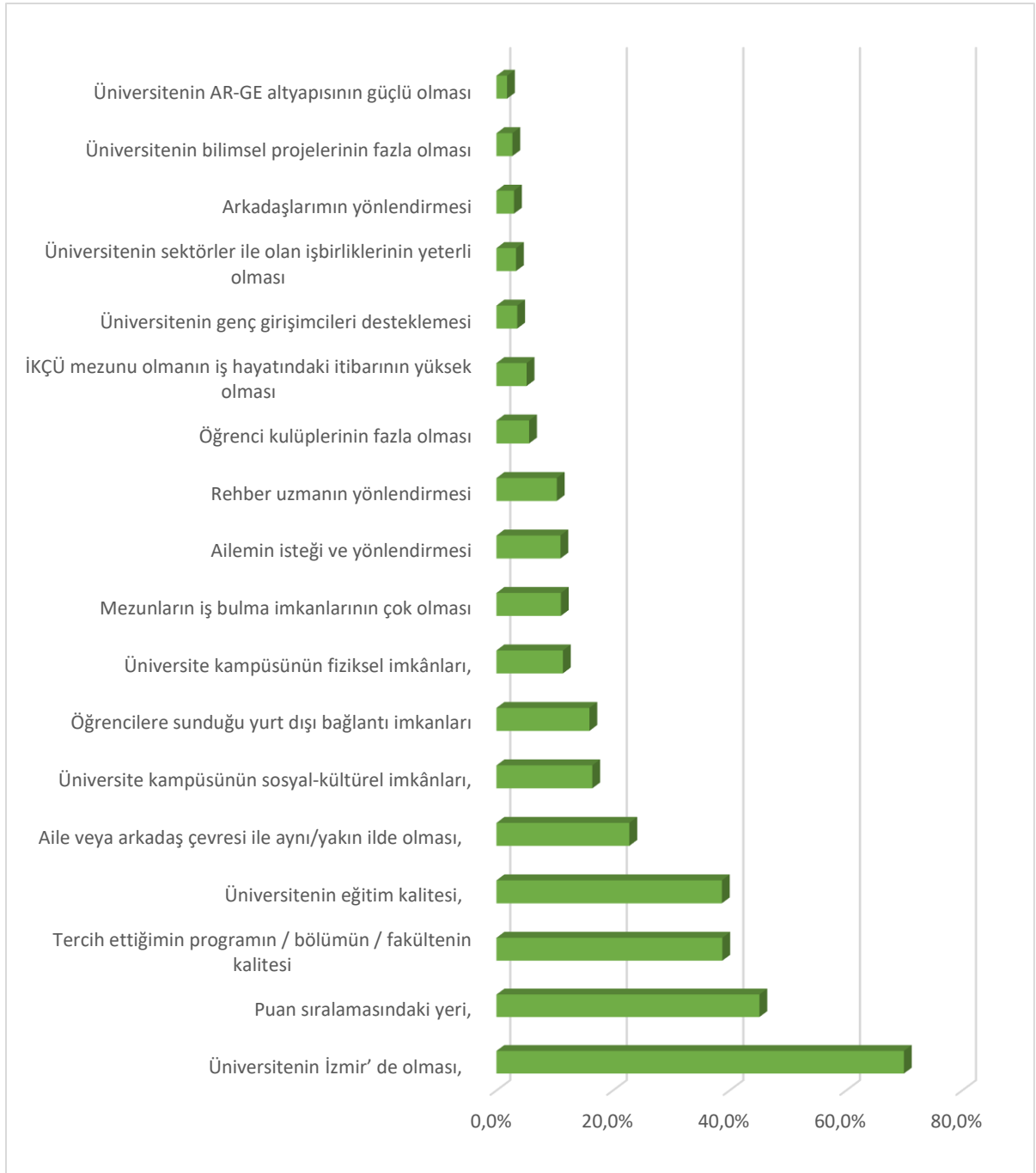


Grafik 1: Tercih sebepleri dağılımı

Öğrencilerin işaretlemiş olduğu 4528 seçenekten en fazla seçilen sebep 1000 frekansla “Üniversitenin İzmir’ de olması ” seçeneği ikinci sırada 645 frekansla “Puan sıralamasındaki yeri”, 554 frekansla “Tercih ettiğimin programın / bölümün / fakültenin kalitesi” ve 553 frekansla “Üniversitenin eğitim kalitesi” seçenekleridir. Bu sebeplerin ortak noktasının üniversitemizin konumu olduğu dikkati çekmektedir. Aynı zamanda kuruma özgü özelliklerden üniversitenin ve bölümlerin kalitesinin yer alması üniversitemiz açısından pozitif bir çıktıdır.

Öğrencilerin işaretlemiş olduğu 4528 seçenekten en az seçilen cevaplar ise 26 frekansla “Üniversitenin AR-GE altyapısının güçlü olması”, 39 frekansla “Üniversitenin bilimsel projelerinin fazla olması”, 43 frekansla “Arkadaşlarımın yönlendirmesi”, 48 frekansla “Üniversitenin sektörler ile olan işbirliklerinin yeterli olması”, 51 frekansla “Üniversitenin genç girişimcileri desteklemesi” sebepleridir. Bu sebeplerin ortak odak noktasının üniversitenin çalışmalarını içerdiği ifade edilebilir.

Tercih yapan öğrencilerin hiçbirisi tercih sebeplerinde “Üniversitenin burs / yurt gibi imkânlarının çeşitli olması” ve “Üniversitenin fuar/ sosyal medya / medya etkinliklerinin fazla olması” seçeneklerini işaretlemedikleri dikkati çeken önemli bir noktadır.



Grafik 5: Öğrencilerin tercih yoğunluk dağılımı

Grafik 5 de ise tercih sebeplerinin anketi cevaplayalar bakımından frekans dağılımı göstermektedir. Örneğin ankete katılan 1430 kişiden %69,9 tercih sebeplerinden birini “Üniversitenin İzmir’ de olması” olarak belirtmiştir. Benzer biçimde ankete katılanların %45,1’i “Puan sıralamasındaki yeri”, %38,7’si üniversitenin ve bölümün kalitesi seçeneklerini işaretlemişlerdir.

En az tercih edilen seçeneklerde Üniversitenin genç girişimcileri desteklemesi, arkadaşların yönlendirmesi, mezunların iş hayatındaki itibarının yüksek olması seçenekleri yer almaktadır.

Sonuç ve Değerlendirme

Bu rapor İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesinde eğitim-öğretim görmek isteyen öğrencilerin bölüm ve üniversite tercihlerinin sebeplerine odaklanmaktadır.

Öğrencilerin tercih sırası dağılımı çalışmanın önemli çıktılarından. İKÇÜ'yü ve bölümlerini tercih etme sıralarının ilk sıralarda olduğu gözlemlenmiştir. 1430 kişiden 197'si 1. Sırada 162 öğrenci 3. Sırada 140 kişi 4. Sırada tercih etmiştir. Üniversitemizi tercih eden öğrencilerin ilk 5 sırada yer veren 754 öğrenci yer almaktadır. Diğer bir ifadeyle %50 den fazla öğrenci üniversitemizi ilk 5 tercihi arasında işaretlemiştir.

Öğrencilerin tercih sebepleri genel olarak incelendiğinde üniversitenin İzmir'de olması ve bölüm kalitesinin olumlu bir izlenime sahip iken tercih eden / edecek öğrencilerin üniversitenin yapmış olduğu çalışmalardan (bilimsel, sosyal, ikili işbirlikleri vb.) haberdar olmadıkları gözlemlenmiştir. Bu sebeple üniversitemizde yürütülen çalışmaların topluma ulaştırılmasıyla ilgili politikaların geliştirilmesi görünürlüğü, bilinirliği arttırarak üniversitemizin tercih edilmesine olumlu katkı yapacağı tahmin edilmektedir.